

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**(1) ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Περιβάλλοντος		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Περιβάλλοντος		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>343KEY</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>Η</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματικότητα		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Θεωρία	3		
Εργαστήριο/Φροντιστήριο	3		
<b>Σύνολο μονάδων</b>		<b>5</b>	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	-		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://www.env.aegean.gr/spoudes/proptychiakes-spoudes/programma-spoudon/epixeirimatikotita/">http://www.env.aegean.gr/spoudes/proptychiakes-spoudes/programma-spoudon/epixeirimatikotita/</a>		

**(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το μάθημα επιτυχώς θα έχουν κατανοήσει επαρκώς:</p> <p>α. τις έννοιες της «πράσινης επιχείρησης» και της «πράσινης επιχειρηματικότητας»  β. το ρόλο της καινοτομίας στην σύγχρονη και ειδικότερα την πράσινη επιχειρηματικότητα  γ. τις εθνικές, διεθνείς και ευρωπαϊκές τάσεις στην πράσινη επιχειρηματικότητα  δ. τις πολιτικές υποστήριξης και χρηματοδότησης της πράσινης επιχειρηματικότητας  ε. την θεώρηση και αξιοποίηση των τοπικών πόρων: περιβαλλοντικών, βιοτικών, πολιτισμικών, τουριστικών, ως πολύτιμων πόρων ανάπτυξης πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.</p> <p>Θα έχουν επίσης εξοικειωθεί:</p> <p>στ. με τις σύγχρονες στρατηγικές και πρακτικές σχεδιασμού, ανάπτυξης και οργάνωσης «πράσινης» επιχειρηματικότητας  ζ. με πραγματικά παραδείγματα καινοτόμων επιχειρήσεων ανάπτυξης πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.</p> <p>Επιπλέον, οι φοιτητές θα μάθουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. πώς να διαμορφώνουν/επιλέγουν μια ιδέα πράσινης επιχειρηματικότητας,</li> <li>2. πώς να εφαρμόσουν την θεωρία με την ανάπτυξη του Business model canvas και του αναλυτικότερου business plan και</li> <li>3. πώς να την υποστηρίξουν/παρουσιάζουν (pitching) σε επενδυτές</li> </ol>
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b></p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p>

Λήψη αποφάσεων  
Ομαδική εργασία  
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον  
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον  
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πράσινο Επιχειρείν- Πράσινες Επιχειρήσεις: Ορισμοί και Θεωρήσεις  
Η έννοια της καινοτομίας στη σύγχρονη επιχείρηση, με έμφαση στην πράσινη επιχειρηματικότητα  
Πώς παράγεται η καινοτομία, πώς μελετάται, ποιά παραδείγματα παγκοσμίως  
Ειδικές αγορές/προϊόντα στην εποχή του Internet  
Κεντρικές Πολιτικές και Πρακτικές για την προώθηση των καινοτόμων επιχειρήσεων  
Μια στρατηγική για τη βιομηχανία τροφίμων  
Business planning  
Ηλεκτρονικό επιχειρείν ( e-commerce) και ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-governance)  
Χρηματοδότηση σύγχρονων (μικρο-μεσαίων) επιχειρήσεων  
Μελέτη περιπτώσεων: κοινωνική μικροοικονομία και πράσινη Επιχειρηματικότητα  
Μελέτη περιπτώσεων: το φυσικό και βιοτικό περιβάλλον, ως κεφάλαιο ανάπτυξης πράσινης επιχειρηματικότητας  
Μελέτη περιπτώσεων: πολιτισμικοί και τουριστικοί πόροι ως κεφάλαιο ανάπτυξης πράσινης επιχειρηματικότητας  
Μελέτη περιπτώσεων: η υψηλή τεχνολογία ως βάση ανάπτυξης πράσινης επιχειρηματικότητας

#### Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας

Οι διαλέξεις του μαθήματος συμπληρώνονται με εβδομαδιαία εργαστήρια, στα οποία οι φοιτητές και φοιτήτριες θα δουλέψουν τα projects που συνιστούν τις εργασίες αξιολόγησης τους στο μάθημα. Τα projects θα συζητηθούν, θα διαμορφωθούν και θα ανατεθούν κατά το πρώτο εργαστήριο του μαθήματος, οπότε θα οργανωθούν και οι ομάδες των εργασιών. Οι ομάδες θα εκπαιδευτούν στη μεθοδολογία του ελέγχου της εφικτότητας και ελκυστικότητας μιας επιχειρηματικής ιδέας και στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων, με την συνεχή υποστήριξη επιτυχημένων επιχειρηματιών και μεντόρων.

Στόχος του Εργαστηρίου Επιχειρηματικότητας είναι:

η εξοικείωση των φοιτητριών/φοιτητών με την έννοια του «επιχειρείν» στην πράξη  
η εκπαίδευση και καθοδήγηση τους στην οργάνωση καινοτόμων επιχειρήσεων στο πνεύμα των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης  
η εκπαίδευση τους στη μεθοδολογία και πράξη της ανάπτυξης επιχειρηματικών σχεδίων  
η ανάδυση μελλοντικών επιχειρηματιών στο πεδίο της πράσινης/βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
	Προσκεκλημένοι ομιλητές/ειδικοί	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση Τ.Π.Ε . στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις/Σεμινάρια	39
	Συμβουλευτική/Εργαστήριο	39
	Έρευνα /ανάπτυξη ιδέας	22
	Μελέτη	30

	Σύνολο Μαθήματος	<b>130</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Γραπτή (ερευνητική) Εργασία Δημόσια Παρουσίαση,	

**(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Μοντέλων  
Osterwalder A. and Pigneur Y., 2010, Παπασωτηρίου

«Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις»  
Deakins David, Freel Mark, 2014, Rosili

OECD (2013):" Working Party on SMEs and Entrepreneurship (WPSMEE) -GREEN ENTREPRENEURSHIP, ECO-INNOVATION AND SMEs-Final Report", CENTRE FOR ENTREPRENEURSHIP, SMEs AND LOCAL DEVELOPMENT

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά: